

Veränderung als Erfolgsmotor

Mit rasant steigendem Tempo müssen Unternehmen heute Veränderungen integrieren. Neue Techniken, neue Prozesse, neue Strategien. Wer diesen Wandel erfolgreich als Antrieb nutzen will, der setzt auf Change Management.



— „Nicht die stärksten oder intelligentesten Spezies werden überleben, sondern die am ehesten bereit sind, sich zu verändern.“ Was der Evolutionstheoretiker Charles Darwin vor rund 150 Jahren über Lebewesen äußerte, klingt heute fast nach einer Erfolgsstrategie für Wirtschaftsunternehmen. Permanente Anpassung an neue Entwicklungen ist in der Schnellebigkeit unserer Zeit fast Grundvoraussetzung, um sich am Markt zu behaupten. Alle geplanten Maßnahmen und Strategien hierzu werden als Change Management bezeichnet.

„Veränderung gab es schon immer in Unternehmen. Aber diese hohe Schlagzahl, die wir seit einigen Jahren erleben, erfordert sehr schnelle und trotzdem solide Maßnahmen und das macht die erfolgreiche Umsetzung deutlich schwieriger“, fasst Jürgen Heßdörfer zusammen. Der Interim Manager und Coach der Wirtschaft (IHK) begleitet seit vielen Jahren Unternehmen bei der Umsetzung neuer Prozesse, Techniken, Organisationsstrukturen sowie neuer Unternehmensstrategien und bildet als Dozent der IHK Darmstadt in einem Zertifikatslehrgang professionelle Change Managerinnen und Manager (IHK) aus. Deshalb weiß er: Der Bedarf an professioneller

Begleitung steigt. Und: Veränderung, fachgerecht umgesetzt, kann zum Erfolgsmotor werden.

Unternehmen, die mit Hilfe des Change Managements erforderliche Neuerungen einführen, haben den Vorteil, dass sie diese schnell und effizient planen, starten, steuern, umsetzen und vor allem dauerhaft stabilisieren können. Und das je nach Bedarf in den verschiedensten Bereichen des Unternehmens, weil ein qualifizierter Change Manager die passende Systematik und das „Handwerkszeug“ dafür zur Verfügung hat.

Von Betroffenen zu Beteiligten

„Das Wichtigste ist, aus den Betroffenen der Veränderung, also den Mitarbeitern, Beteiligte zu machen. Nur so gelingt es, sie für die Sache zu gewinnen, sodass sie die Veränderung auch bereitwillig mittragen und aus anfänglicher Ablehnung kein Widerstand wird.“ Ansonsten passiert das, was Untersuchungen zufolge bei etwa 60 bis 80 Prozent von „Veränderungsprojekten“ passiert: Gesteckte Ziele würden nur halbwegs oder gar nicht erreicht, mit zum Teil deutlich spürbaren Konsequenzen. „Das lässt sich jedoch

mit professionellen Maßnahmen verhindern“, sagt Heßdörfer.

Dazu gehört zum Beispiel auch eine sogenannte Kommunikationsmatrix für das jeweilige Unternehmen, die klar festlegt, wer wann und wie mit welcher Information versorgt werden muss. „Auf diese Weise ist sichergestellt, dass alle Beteiligten gezielt und systematisch in das Projekt eingebunden sind. Und, was fast noch wichtiger ist, die Motivation der Mitarbeiter gegenüber der notwendigen Veränderung wird gesteigert.“

Ganzheitliche Strategie

Erfahrungsgemäß legen viele Unternehmen bei anstehenden Veränderungen den Fokus auf inhaltliche, technische oder betriebswirtschaftliche Aspekte, schildert Heßdörfer. Aber eine nachhaltige und effiziente Umsetzung gelinge nur dann, wenn die Mitarbeiter von Beginn an mit ins Boot geholt würden. Dafür gelte es, ein Bewusstsein zu schaffen. Change Management sei deshalb auch als ganzheitliche Strategie zu verstehen. Neben der professionellen Prozessplanung und -umsetzung würden gleichermaßen die Unternehmenskultur, Arbeitskultur oder auch das interkulturelle



Arbeiten einbezogen. Alles Aspekte, die die Übernahme einer Veränderung in die täglichen Unternehmensabläufe beeinflussen könnten.

Zielgruppe des Zertifikatslehrgangs Change Manager/-in IHK sind Führungskräfte mit Berufserfahrung. Konzipiert ist der Lehrgang ebenfalls für Mitarbeiter aus Stabsstellen und Projektverantwortliche mit Change- und Umsetzungsverantwortung, Personalmanager/-referenten, Qualitätsmanager, Interim Manager sowie Geschäftsführer. __ bs

Change Manager IHK

Zertifikatslehrgang

1. September bis 2. Dezember 2016

2.180 Euro, IHK Darmstadt

➤ www.darmstadt.ihk.de, Nr. 11570176

Werkstatt des Wandels / Change

3. + 4. November 2016, Training

299 Euro, IHK Darmstadt

➤ www.darmstadt.ihk.de, Nr. 11569709

Kontakt

Gunda Weingärtner

Team Weiterbildung

T: 0 61 51 871 - 272

E: weingaertner@darmstadt.ihk.de